



Contratti e qualità degli impianti di autodemolizione

Bari, 10 giugno 2017

Il Progetto ELV

➤ Obiettivi

1. Tendere al conseguimento dell'85% di riciclaggio e riutilizzo
2. Favorire la libera concorrenza
3. Emarginare la concorrenza sleale

Il Progetto ELV

- Tendere al conseguimento dell'85% di riciclaggio e riutilizzo
 1. Riqualificando e riorganizzando i singoli Network attraverso una “conoscenza” imparziale dei Candidati basata sui riscontri rilevati da un Ente terzo nel corso del sopralluogo c/o il Centro
 2. Le verifiche avvengono attraverso l'utilizzo di una *Checklist* conforme alle disposizioni della Normativa in vigore

Il Progetto ELV

➤ Favorire la libera Concorrenza

1. Il Progetto non ha data di scadenza, non ha un “numero chiuso”
2. Non vi sono “bocciati”, ma solo “promossi” o “rimandati”
3. I “rimandati” sono liberi di ritirarsi o di riproporsi
4. Nella fase di sottoscrizione dei Contratti, le “Case” operano indipendentemente dalle altre.
5. Le dimensioni dei singoli *Network* possono variare da “Casa” a “Casa”

Il Progetto ELV

- Emarginare la concorrenza sleale
-
1. Laddove possibile e/o necessario, le singole Case avranno, oltre al proprio *Network*, un elenco di Centri di accertata QUALITA' da offrire ai propri Concessionari.

Il Progetto ELV

➤ *Checklist.* E' composta da:

1. Requisiti Testuali
2. Requisiti di Diligenza
3. Verifica MUD

Il Progetto ELV

- Requisiti Testuali:
 1. Autorizzazione allo Stoccaggio
 2. Autorizzazione Scarichi Idrici
 3. CPI
 4. DVR
 5. Requisiti di Sicurezza (vedi Direttiva Marchi CE)
 6. Utilizzo Registro PS
 7. Utilizzo Registro Carico e Scarico

Il Progetto ELV

- Requisiti di Diligenza:
 1. Gestione delle Informazioni
 2. Accettazione
 3. Messa in Sicurezza
 4. Demolizione
 5. Riduzione Volumetrica
 6. Materiali secondari (Art. 184-ter del D. Lgs. 152/2006)

Il Progetto ELV

- Requisiti di Performance:
 - ✓ Strumento di Calcolo delle “*Performance*” previa verifica dei dati trasmessi ad UNRAE a mezzo *Survey*.

Il Progetto ELV

Grazie per l'attenzione.